W środowisku biznesowym stale dynamicznie się rozwijającym ważne jest doskonalenie procesów oraz wprowadzanie nowych technologii. Szczególnie w przedsiębiorstwach zajmujących się sprzedażą i dystrybucją lokalną, poprzez dowóz bezpośredni danych artykułów do klienta, logistyka oraz komunikacja odgrywają ważną rolę w codziennym prosperowaniu firmy. Praca skupiać będzie się na przedsiębiorstwie zajmującym się sprzedażą oraz dowozem artykułów biurowych do klienta, które odbywa się na następny dzień roboczy. Tematem tej pracy inżynierskiej będzie: „Aplikacja internetowa wspomagająca pracę kierowców w firmie zajmującej się sprzedażą artykułów biurowych” .  
  
Głównym celem projektu jest usprawnienie komunikacji między osobami odpowiedzialnymi za zamawianie towarów z hurtowni zewnętrznych oraz kierowcami odpowiedzialnymi za dowóz towaru do klienta, odbiór materiałów z hurtowni, zrobienie zakupów dla klienta, odbieranie wszelkich zwrotów oraz reklamacji. Już same jakże różne ale powiązane ze sobą zadania, mogą powodować dużo problemów komunikacyjno-logistycznych, które też są zauważane w postaci odroczenia dostawy czy nieekonomicznej jazdy kilkakrotnie po odbiór z powodu niedoprecyzowania co do ilości odbieranych towarów.

Przystępując do badań sformułowano następującą hipotezę „Czy wprowadzenie aplikacji internetowej wspomagającej pracę kierowców w firmie zajmującej się sprzedażą artykułów biurowych przyczyni się do zwiększenia efektywności działań logistycznych oraz poprawy obsługi klienta?”.  
  
Przedsiębiorstwo korzysta z różnych aplikacji internetowych czy też mobilnych wspomagającą komunikację. Problemem z aplikacjami dostępnymi na rynku jest taki, że jeśli są bardziej skomplikowane wymagają wprowadzenia jednorazowej opłaty lub wykupienia miesięcznej subskrypcji czego przedsiębiorstwo wolałoby uniknąć, a darmowe aplikacje nie spełniają oczekiwań po względem jakości wykonania czy też płynności lub przejrzystości. Kolejnym nieudogodnieniem jest oczywiście brak dopasowania do modelu przedsiębiorstwa co skutkuje właśnie szukaniem kolejnych spełniających pojedyncze funkcję. Także, głównym celem tej pracy jest zbadanie potrzeb i oczekiwań od „idealnej” aplikacji i próba stworzenia, przekształcenia czy też dodania funkcjonalności i zamknięcie to w jednej aplikacji internetowej oraz dzięki możliwości ustawiania responsywności strony będzie działać oraz wyglądać przejrzysto na monitorach komputera oraz na telefonach komórkowych, czyli płynna komunikacja będzie dostępna również dla kierowców podczas wykonywania swoich zadań.

Główny problem badawczy przyjął postać następującego pytania „Jakie funkcjonalności aplikacji mogłyby efektywnie wspomagać pracę kierowców w firmie zajmującej się sprzedażą artykułów biurkowych, mając na uwadze optymalizację procesów logistycznych?”.  
  
Metodami badawczymi wykorzystanymi w pracy będą metody empiryczne takie jak:  
metodę obserwacyjną biorąc pod uwagę liczbę populacji czyli obserwacja indywidualna, a także metodę teoretyczną: uogólnienie.